



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BWLI2405

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft und
interkulturelle Kommunikation
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft und interkulturelle Kommunikation

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		6				
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierung Interkulturelle Kommunikation							
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Country and Cultural Studies: Economy and Business Culture (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Country and Cultural Studies: Society and Politics (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Wahlbereich Management Die Studierenden wählen insgesamt max. 4 Module aus dem Wahlbereich Management. Hierbei kann im 2. und 4. Semester max. 1 Modul gewählt werden und im 5. Semester können max. 2 Module gewählt werden.							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						

PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wahlbereich Interkulturelle Kommunikation Die Studierenden wählen im 5. Semester mind. 2 Module aus diesem Bereich.						12	
German-Chinese Business Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Global Governance (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Legal English (6 ECTS)	Einsendepäsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Sprachmodul 2 (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Sprachmodul 3 (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30