SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MBA2204_90ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Business Administration - 90 ECTS
MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6	
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6
Kompetenzfeld Kernmodule				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Spezialisierungsmodule Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung aus. Hierbei sind im ersten Semester 2 Module mit je 6 ECTS zu absolvieren und im zweiten Semester 1 Modul mit 6 ECTS.		12	6	
Spezialisierung Digital Business Management				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			
Spezialisierung Finanzmanagement				
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Risk Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Innovationsmanagement				
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Spezialisierung Künstliche Intelligenz				
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Big Data Management & Analytics (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Marketing				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Personalmanagement				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			
Spezialisierung Unternehmerisches Risikomanagement				
Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Unternehmerische Risiken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wahlmodule Recht Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6	
International Business Law (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Credits Gesamt	**90**	30	30	30