



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BUD2206_60ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Business Development - 60
ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Business Development - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule			
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
Kompetenzfeld Corporate Development			
Theoretische Ansätze des Business Developments (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6
Produktentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6
Kompetenzfeld Organizational Development			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - BUD 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.		6	
Wahlbereich "Corporate Development"			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
International Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Produktmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Rating und Risikomanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich "Organizational Development"			
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch		
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Credits Gesamt	60	30	30