



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: DBF2209_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Digital Banking & Finance - 120

ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Banking & Finance - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Wissenschaftliche Kompetenzen					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)			6	
Digital Finance & Banking					
Digital Finance - Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Financial Markets & Institutions (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
CFO - Funktion und Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Blockchain - Grundlagen und Anwendungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
FinTech (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		6		
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Bezugswissenschaften					
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DFB 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Im 2. Semester wählen die Studierenden 1 Wahlmodul und im 3. Semester wählen sie 2 Wahlmodule.			6	12	
Alternative Finanzierungsformen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Green Finance Basics (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Sustainable Finance (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30