



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: DBF2209_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Digital Banking & Finance - 90

ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Banking & Finance - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Wissenschaftliche Kompetenzen				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Digital Finance & Banking				
Digital Finance - Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
CFO - Funktion und Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Blockchain - Grundlagen und Anwendungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
FinTech (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Bezugswissenschaften				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6	
Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DFB 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlmodule Im 2. und 3. Semester wählen die Studierenden ein Wahlmodul.			6	6
Alternative Finanzierungsformen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Diverse und Präsentation (20 Minuten)			
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Financial Markets & Institutions (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Green Finance Basics (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Sustainable Finance (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30