



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
**SPO: DBM2204\_90ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Digital Business Management - 90  
ECTS**

**M.Sc.**

**Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Business Management - 90 ECTS**

| Modul   | Prüfungsform  | Semester |    |    |
|---|---|----------|----|----|
|   |   | 1        | 2  | 3  |
| <b>Pflichtmodule</b>  |   |          |    |    |
| <b>Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen</b>  |   |          |    |    |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS)   | Online-Test (60-120 Minuten)  | 6        |    |    |
| Datenanalyse (6 ECTS)   | Empirischer Forschungsbericht   |          | 6  |    |
| <b>Kompetenzfeld Digital Business</b>   |   |          |    |    |
| Digitale Prozesse (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  | 6        |    |    |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)   | Klausur (120 Minuten)   | 6        |    |    |
| Digitale Ökonomie (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  | 6        |    |    |
| Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          | 6  |    |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)                               |          | 6  |    |
| Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          | 6  |    |
| <b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>   |   |          |    |    |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  | 6        |    |    |
| <b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>  |   |          |    |    |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DBM 90 (24 ECTS)   | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate) |          |    | 24 |
| <b>Wahlmodule</b><br>Die Studierenden wählen im 2. Semester und im 3. Semester jeweils ein Modul aus dem folgenden Katalog. |   |          | 6  | 6  |
| <b>Wahlbereich "Technologie und Digitalisierung"</b>  |   |          |    |    |
| Artificial Intelligence (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  |          |    |    |
| Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS)   | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)                                 |          |    |    |
| Digitales Lernen im Unternehmenskontext (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)  | Präsentation (20 Minuten)   |          |    |    |
| E-Procurement (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Technologische Grundlagen und Management von IT (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| <b>Wahlbereich "Business Development"</b>   |   |          |    |    |
| Entrepreneurship (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Technologische Innovationen (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |          |    |    |
| <b>Wahlbereich "Managementfunktionen und Consulting"</b>  |   |          |    |    |
| Entscheidungspsychologie (6 ECTS)   | Lerntagebuch  |          |    |    |
| Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)  |          |    |    |
| Organisationsberatung (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Performance Controlling (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |          |    |    |
| <b>Credits Gesamt</b>   | <b>90</b>   | 30       | 30 | 30 |