



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
**SPO: EPS2204\_90ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Entrepreneurship - 90 ECTS**

**M.A.**

**Curriculum Master of Arts (M.A.) Entrepreneurship - 90 ECTS**

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
<b>Pflichtmodule</b>				
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule</b>				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Anwendungsprojekt Gründung – Teil I (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk	6		
Anwendungsprojekt Gründung – Teil II (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		6	
<b>Kompetenzfeld Kernmodule</b>				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6		
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
<b>Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule</b>				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – EPS 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 2. und 3. Semester jeweils 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6	6
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Corporate Governance & Compliance (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch			
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) oder Präsentation (20 Minuten)			
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
<b>Credits Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>