



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum.
Studiengang Innovation
und Zukunftsforschung
M.Sc.
– 120 ECTS

Ihr Curriculum "Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methodenkompetenzen					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Qualitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Innovation					
Innovation und Organisation	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Innovation und Gesellschaft	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Innovation und Technologie	Klausur (120 Minuten)		6		
Innovation und Individuum	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Forschung					
Praxisprojekt - IZF	Projektprüfung			6	
Zukunftsforschung	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit	Klausur (120 Minuten)	6			
Wahlmodule 2 aus 10 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen	Diverse			12	
Managementkompetenzen					
Strategic Management (Deutsch oder Engl.)	Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl.	6			
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - IZF	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Ihr Curriculum "Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Wahlbereich (die Studierenden wählen 2 Module aus dem folgenden Katalog aus)						
Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien						
Digital Design & Interaction Experience	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			12		
Digitales Marketing & Social Media	Hausarbeit (20 Seiten)					
Wahlbereich II: Psychologie						
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)					
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)					
Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit						
Arbeit und Gesundheit	Fallstudie (20 Seiten)					
Präventions- und Interventionsmethoden	Online-Präsentation (20 Minuten)					
Wahlbereich IV: Nachhaltigkeit						
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	Hausarbeit (20 Seiten)					
Nachhaltigkeitskommunikation	Online-Präsentation (20 Minuten)					
Wahlbereich V: Change Management						
Individuelle Ansätze im Change Management	Klausur (120 Minuten)					
Change Management II	Präsentation (20 Minuten)					