SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: IZF2204_120ECTS

Ihr Curriculum. Studiengang Innovation und Zukunftsforschung - 120 ECTS M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methodenkompetenzen					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Innovation					
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Kreativität und Innovation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Forschung					
Praxisprojekt IZF (6 ECTS)	Praxisprüfung			6	
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Kompetenzfeld Managementkompetenzen					
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul und im 3. Semester 2 Module aus dem folgenden Katalog.			6	12	
Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien					
Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Machine Learning - Neuronale Netze & Deep Learning (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wahlbereich II: Psychologie					
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit					
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Wahlbereich IV: Change Management					
Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wahlbereich V: Nachhaltigkeit					
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Credits Gesamt	**120**	30	30	30	30