SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MMUK2107_120ECTS

Ihr Curriculum. Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement - 120 ECTS M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Basic & Tools					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6			
Digital Media Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Praxisprojekt - MMUK (6 ECTS)	Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMuK (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Die Studierenden wählen 9 Module aus dem folgenden Katalog, hierbei sind 2 Module im 1. Semester, 3 Module im 2. Semester und 4 Module im 3. Semester zu bearbeiten (bei Belegung von mind. 3 Wahlmodulen eines Kompetenzprofils kann dieses im Diploma Supplement ausgewiesen werden).		12	18	24	
Wahlmodule Kompetenzprofil I: Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft					
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Deutsches und internationales Mediensystem (6 ECTS)	Lerntagebuch				
Medienrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Wahlmodule Kompetenzprofil II: Management in PR & Media Consulting					
Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Simulation				
Live Communication (6 ECTS)	Praxisprüfung				
Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)				
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) oder Präsentation (20 Minuten)				
Wahlmodule Kompetenzprofil III: Social Media Management & Digital Media Planning					
Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Influencer Management (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Medienplanung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Wahlmodule Kompetenzprofil IV: HR & International Communication Management					
Corporate Communication (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Wahlmodule Kompetenzprofil V: Digital Communication Management					
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				

Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Wahlmodule Kompetenzprofil VI: Content Management					
Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
User Experience Design - Principles & Methods (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Speaker: Redner und Referent (6 ECTS)	Simulation				
Journalistisches Texten & Corporate Media (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Glaubwürdige Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Content Management (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster				
Data Science - Praxisanwendungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Wahlmodule Kompetenzprofil VII: Nachhaltigkeitskommunikation					
Ecological Sustainability (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Economic Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Social Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Ziele und Standards im Sustainability Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Credits Gesamt	**120**	30	30	30	30