



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MMUK2107_120ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Medien- und
Kommunikationsmanagement -
120 ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement - 120 ECTS

| Modul | Prüfungsform | Semester | | | |
|--|---|----------|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pflichtmodule | | | | | |
| Kompetenzfeld Basic & Tools | | | | | |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | 6 | | | |
| Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | 6 | | | |
| Digital Media Management (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | 6 | | | |
| Datenanalyse (6 ECTS) | Projektprüfung (20 Seiten) | | 6 | | |
| Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | 6 | | |
| Praxisprojekt - MMUK (6 ECTS) | Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (20 Seiten) | | | 6 | |
| Kompetenzfeld Abschlussarbeit | | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMuK (30 ECTS) | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate) | | | | 30 |
| Wahlmodule Die Studierenden wählen 9 Module aus dem folgenden Katalog, hierbei sind 2 Module im 1. Semester, 3 Module im 2. Semester und 4 Module im 3. Semester zu bearbeiten (bei Belegung von mind. 3 Wahlmodulen eines Kompetenzprofils kann dieses im Diploma Supplement ausgewiesen werden). | | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil I: Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft | | | | | |
| Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Managementlehre (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Deutsches und internationales Mediensystem (6 ECTS) | Lerntagebuch | | | | |
| Medienrecht (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil II: Management in PR & Media Consulting | | | | | |
| Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) | Simulation | | | | |
| Live Communication (6 ECTS) | Praxisprüfung | | | | |
| Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus (6 ECTS) | Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) | | | | |
| Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Marketing und Markenmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Marketing-Mix (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS) | Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil III: Social Media Management & Digital Media Planning | | | | | |
| Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Crossmediale Produktion und Mediengestaltung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Influencer Management (6 ECTS) | Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) | | | | |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Medienplanung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Neuromarketing (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil IV: HR & International Communication Management | | | | | |
| Corporate Communication (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Employer Branding Management (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Organisationspsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Personalpsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Personal und Organisation (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil V: Digital Communication Management | | | | | |
| Artificial Intelligence (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Business Intelligence & Analytics (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Digitale Psychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | | |

| | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS) | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen) | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil VI: Content Management | | | | | |
| Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| User Experience Design - Principles & Methods (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Speaker: Redner und Referent (6 ECTS) | Simulation | | | | |
| Journalistisches Texten & Corporate Media (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Glaubwürdige Unternehmenskommunikation (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Content Management (6 ECTS) | Wissenschaftliches Poster | | | | |
| Data Science - Praxisanwendungen (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Wahlmodule Kompetenzprofil VII: Nachhaltigkeitskommunikation | | | | | |
| Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Ecological Sustainability (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Economic Sustainability (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Social Sustainability (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Ziele und Standards im Sustainability Management (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | | |
| Credits Gesamt | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |