

SRH Fernhochschule - The Mobile University SPO: PSY-A2303

Ihr Curriculum.
Studiengang
Psychologie - OnlineAbendstudium
B.Sc.



Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Psychologie - Online-Abendstudium

Modul	Prüfungsform	Semester							
		1	2	3	4	5	6		
Kompetenzfeld I: Psychologische Grundlagen									
Einführung in die Psychologie (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					П		
Module im Abendstudium Die nachfolgenden Module werden im Online-Abendstudium absolviert:									
Persönlichkeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					Т		
Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Wissenschaftliches Poster	6					T		
Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					T		
Allgemeine Psychologie II (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				t		
Entwicklungspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				T		
Biologische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6				\dagger		
Kompetenzfeld II: Wissenschaftliches Arbeiten und psychologische Methoden									
Module im Abendstudium Die nachfolgenden Module werden im Online-Abendstudium absolviert:									
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					Т		
Qualitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				T		
Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			T		
Testtheorie und Testkonstruktion (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			T		
Psychologische Diagnostik und Begutachtung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		t		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	r		
Experimentalpsychologisches Praktikum (12 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)				12		t		
Kompetenzfeld V: Praxis und wissenschaftliche Abschlussarbeit									
Abschlussarbeit (PSY) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)]		
Kompetenzfeld III: Psychologische Anwendungsfächer									
Die Studierenden wählen aus dem Angebot zwei Spezialisierungen.							L		
Spezialisierung 1: Arbeits- und Organisationspsychologie			T						
Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			┸		
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		L		
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)					6	L		
Organisationsdiagnostik und -entwicklung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						L		
Spezialisierung 2: Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung									
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6					
Pädagogische Konzepte und Interventionen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				6				
Training und Kompetenzentwicklung (6 ECTS)	Reflexionsbericht					6			
Evaluation von Bildungsprogrammen und Bildungsmaßnahmen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Spezialisierung 3: Medien- und Kommunikationspsychologie									
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6					
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Praxisprüfung				6				
Medienwirkungsforschung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)					6	Г		
Politische Kommunikation und Politische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Spezialisierung 4: Markt- und Werbepsychologie							İ		
Einführung in die Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			Т		
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		T		
Markt- und Werbepsychologie I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)					6	t		
Markt- und Werbepsychologie II (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						l		
Spezialisierung 5: Klinische Psychologie									
Klinische Psychologie I (Grundlagen) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			f		
Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		\dagger		
Klinische Psychologie III (Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)					6	H		
Klinische Psychologie (Systemische Beratung) (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						H		
-, J - (-,	(_			L		
Spezialisierung 6: Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie									



	1	1				
Einführung in die Rehabilitationspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6		
Psychologie in der medizinischen Rehabilitation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6	
Psychologie in der beruflichen Rehabilitation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6
Spezialisierung 7: Digitale Psychologie						
Psychologie digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6			
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6		
Pädagogische Psychologie und digitale Medien (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6	
Gesundheitspsychologie Digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6
Spezialisierung 8: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie						
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6			
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6		
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6	
Journal Club - Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)					6
Spezialisierung 9: Integrative Lerntherapie						
Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6			
Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs - mit Schwerpunkt auf	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		-			
besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben (6 ECTS)	Emsendeddigdsen (15 seren)			6		
Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6	
Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6
Kompetenzfeld V: Pflichtwahlbereich Praxis Die Studierenden wählen im 5. Semester 1 Modul aus dem nachfolgenden Katalog at Lerntherapie zusammen belegt werden müssen.	us, wobei die beiden Module zu den Praxiserfahrungen in der				12	
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche (6 ECTS)	Lerntagebuch					
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche (6 ECTS)	Lerntagebuch					
Module im Abendstudium Die nachfolgenden Module werden im Online-Abendstudium absolviert:						
Praxisprojekt (PSY)_PSY2201/PSY-A2303 (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					
Psychologisches Praktikum (12 ECTS)	Praktikumsbericht (25 Seiten)					
t .	` '			1		
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule		6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog		6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft	j aus.	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2,/3,/6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2,/3,/6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) New Media Management (6 ECTS) Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Fräsentation (20 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) New Media Management (6 ECTS) Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS) Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS) Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS) Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS) Wahlbereich IVc) Prävention und Gesundheit Grundlagen der Pharmakologie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Fräsentation (20 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) New Media Management (6 ECTS) Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS) Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS) Wahlbereich IVc) Prävention und Gesundheit	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten)	6	6			6
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2,/3,/6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS) Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS) Wahlbereich IVc) Prävention und Gesundheit Grundlagen der Pharmakologie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten (6 ECTS) Prövention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Frasentation (20 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht Einsendeaufgaben (15 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Klausur (120 Minuten)	6	6			
Kompetenzfeld IV: Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2./3./6. Semester je 1 Modul aus dem folgenden Katalog Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) Personalmanagement digital (6 ECTS) Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis (6 ECTS) Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie (6 ECTS) Marketing (6 ECTS) Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) Wahlmodule im Abendstudium (Wahlbereich IVa) Betriebswirtschaft Personal und Organisation (6 ECTS) Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS) Wahlbereich IVb) Medien und Kommunikation Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS) Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS) Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS) Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS) Wahlbereich IVc) Prävention und Gesundheit Grundlagen der Pharmakologie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) Klausur (120 Minuten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Fallstudie (20 Seiten) Online-Test (60-120 Minuten) Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (120 Minuten) Klausur (120 Minuten) Fallstudie (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Hrausarbeit (20 Seiten) Hrausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Hausarbeit (20 Seiten) Einsendeaufgaben (15 Seiten) Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6			

3



Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Angewandte Prävention I (Entspannung) (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Angewandte Prävention II (Bewegung) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Angewandte Prävention III (Ernährung) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Tiergestützte Interventionen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Tiergestütztes Coaching - Grundlagen (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster						
Sozial- und Gesundheitspolitik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Medizinische Grundlagen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Neurorehabilitation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Soziale Arbeit mit Menschen im späten Erwachsenenalter: Lebenswelten und Handlungsfelder (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) oder Präsentation (20 Minuten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30