



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: MPSY1907**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Psychologie**  
**M.Sc.**

## Curriculum Master of Science (M.Sc.) Psychologie

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Kompetenzfeld Methodenmodule</b>					
Psychologische Diagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Multivariate Analyseverfahren (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Spezielle Forschungs- und Evaluationsmethoden (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Rahmenbedingungen und Verfahren der Verhaltenstherapie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6		
<b>Kompetenzfeld Grundlagenvertiefung</b>					
Kognition und Lernen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Kommunikation und Interaktion (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
<b>Kompetenzfeld Projektarbeiten</b>					
Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
Projektarbeit MPSY (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
<b>Kompetenzfeld Berufspraktikum</b>					
Berufspraktikum (12 ECTS)	Projektprüfung (5 Seiten)			12	
<b>Kompetenzfeld Studienabschluss</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MPSY (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlmodule Anwendungsvertiefung</b> Die Studierenden wählen 3 aus 4 Modulen. Hierbei sind 2 Module im 2. Semester und 1 Modul im 3. Semester zu wählen.			12	6	
Gesundheits- und Umweltpsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Klinische Psychologie - Vertiefung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
<b>Fachfremde Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus den fachfremden Wahlmodulen.			6		
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Coaching I (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Grundlagen der Lerntherapie - Fachübergreifende Aspekte (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Social Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>