



SRH Fernhochschule – The Mobile University  
SPO: MSOM2501\_120ECTS

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Sozialmanagement - 120**

**ECTS**

**M.A.**

**Curriculum Master of Arts (M.A.) Sozialmanagement - 120 ECTS**

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule</b>					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
<b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>					
Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Soziale Arbeit und Digitalisierung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		6		
<b>Kompetenzfeld Sozialmanagement</b>					
Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6			
Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Marketing und Public Relations in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MSOM 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen 5 Wahlmodule aus dem folgenden Katalog.				30	
<b>Wahlbereich "Persönliche Kompetenzen"</b>					
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Teamentwicklung und Kommunikation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich "Strategie und Management"</b>					
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Arbeitsrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personalführung und -entwicklung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Rechnungswesen (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
<b>Wahlbereich "Marketing und Kommunikation"</b>					
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Eventmarketing (6 ECTS)	Praxisprüfung				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digital Media Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
<b>Wahlbereich "Soziale Arbeit und Sozialwirtschaft"</b>					
Soziale Arbeit und Menschenrechte - ein wissenschaftlicher Diskurs (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Soziale Arbeit und Digitalisierung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Blog-Prüfung				
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster				

Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>