



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: MSOM2501_90ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Sozialmanagement - 90
ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Sozialmanagement - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6	
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften				
Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Kompetenzfeld Sozialmanagement				
Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6		
Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Marketing und Public Relations in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6	
Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MSOM 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlmodule Die Studierenden wählen 2 Wahlmodule aus dem folgenden Katalog.				
Wahlbereich "Persönliche Kompetenzen"				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch			
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Teamentwicklung und Kommunikation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich "Strategie und Management"				
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Arbeitsrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Personalführung und -entwicklung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Rechnungswesen (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Wahlbereich "Marketing und Kommunikation"				
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Eventmarketing (6 ECTS)	Praxisprüfung			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Media Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Wahlbereich "Soziale Arbeit und Sozialwirtschaft"				
Soziale Arbeit und Menschenrechte - ein wissenschaftlicher Diskurs (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Soziale Arbeit und Digitalisierung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Blog-Prüfung			
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			

Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30