



SRH Fernhochschule - The Mobile University  
SPO: WNG2307

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Wirtschaftsingenieurwesen**  
**B.Sc.**

## Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
<b>Pflichtmodule</b>							
<b>Kompetenzfeld Persönliche Kompetenzen</b>							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6				
Theorie-Praxis-Transfer (WNG) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Kompetenzfeld Wirtschaftswissenschaften</b>							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6				
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
<b>Kompetenzfeld Angewandte Naturwissenschaften</b>							
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Physik (ohne Laborprüfung) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Elektrotechnik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Kompetenzfeld Ingenieurwissenschaft</b>							
Einführung in die Ingenieurwissenschaft (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Produktions- und Logistikkonzepte (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Informationstechnologische Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				
Digital Engineering (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Maschinenelemente und Fertigungstechnik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Prozessanalyse und Systemplanung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Profilbildung und Abschluss</b>							
Praxisprojekt (WNG) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (WNG) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
<b>Spezialisierungsmodule</b> Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung. Im 3. und 4. Semester ist jeweils 1 Modul zu absolvieren. Im 5. Semester sind 2 Module zu absolvieren.							
<b>Spezialisierung Data Science</b>							
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen des Machine Learning (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)						
<b>Spezialisierung Business Intelligence</b>							
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen der Datenanalytik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Datenanalytik in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
<b>Spezialisierung Energiewirtschaft</b>							
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Geothermie, Biogas (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Spezifische Vertiefungsthemen der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
<b>Spezialisierung Logistik</b>							
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Materialflussrechnung und Simulation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Globales Supply Chain Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
<b>Spezialisierung Produktions- und Fertigungstechnologien</b>							
Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						

Werkstoffkunde und spanende Werkzeugmaschinen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Industrielle Produktionswirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
<b>Spezialisierung Technischer Vertrieb</b>											
Distribution und Vertrieb (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)										
E-Commerce & Digital Sales (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Handelsmarketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
<b>Spezialisierung Qualität und Führung</b>											
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Qualitätsmanagement in der praktischen Anwendung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 5. Semester 1 Wahlmodul und im 6. Semester 3 Wahlmodule aus dem folgenden Katalog.										6	18
<b>Wahlbereich Wirtschaft und Management</b>											
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Führen in Projekten (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)										
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht										
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)										
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)										
<b>Wahlbereich Informations- und Kommunikationstechnologie</b>											
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Datenschutz und Datensicherheit (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)										
Informationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Software-Engineering I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
SQL und Datenbanken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
<b>Wahlbereich International Business</b>											
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)										
English in Science and Technology (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
German-Chinese Business Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
International Relations (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Internationale Handelsgeschäfte (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Internationales Projektmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Regional Studies (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
<b>Wahlbereich Distribution und Vertrieb</b>											
Einkauf und Logistik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Werbepolitik und Preisgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
<b>Credits Gesamt</b>	<b>180</b>	30	30	30	30	30	30				