



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: WPS2401

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftspsychologie
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftspsychologie

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld I: Psychologie							
Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Wissenschaftliches Poster	6					
Persönlichkeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Allgemeine Psychologie II (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Entwicklungspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				
Kompetenzfeld II: Management- und Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6				
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld III Wissenschaftliches Arbeiten							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Theorie-Praxis-Transfer (WPS) (6 ECTS)	Blog-Prüfung oder Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Qualitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Testtheorie und Testkonstruktion (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			
Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Psychologische Diagnostik und Begutachtung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Praxisprojekt (WPS) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (WPS) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 2 Spezialisierungen aus.					18	18	
Spezialisierung 1: Markt- und Werbepsychologie							
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie II (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 2: Personal- und Organisationspsychologie							
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 3: Gesundheits- und Arbeitspsychologie							
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 4: Medien- und Kommunikationspsychologie							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Medienwirkungsforschung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 5: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie und interkulturelles Management							
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 6: Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung							
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Pädagogische Konzepte und Interventionen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Training und Kompetenzentwicklung (6 ECTS)	Reflexionsbericht						

Spezialisierung 7: Digitale Psychologie und Künstliche Intelligenz									
Psychologie digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Spezialisierung 8: Führungspsychologie & Management									
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung 9: Beratungspsychologie & Coaching									
Klinische Psychologie I (Grundlagen) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Klinische Psychologie (Systemische Beratung) (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)								
Coaching (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlmodule Die Studierenden wählen 3 Module aus dem folgenden Katalog aus.									18
Wahlbereich I: Bezugswissenschaften									
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion								
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)								
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Wahlbereich II: Marketingmanagement									
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)								
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Wahlbereich III: Digitales Management									
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlbereich IV: Strategisches Management									
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Wahlbereich V: Personalmanagement									
Personalmanagement digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Wissensmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Talentmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Wahlbereich VI: International Management									
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)								
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlbereich VII: Nachhaltigkeitsmanagement									
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Wahlbereich VIII: Operatives Management									
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Credits Gesamt	180	30							