



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPL2204_60ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Wirtschaftspsychologie und

Leadership - 60 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Leadership - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodulare			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)	6	
Kompetenzfeld Leadership			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Hierbei sind im 1. Semester 1 und im 2. Semester 2 der Spezialisierungsmodulare zu absolvieren.		6	12
Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Neuroleadership (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie			
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie			
Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. Semester ein Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.		6	
Wahlbereich "Management & Transformation"			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		
Krisenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich "Psychologie & Organisation"			
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		

Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster		
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		
Credits Gesamt	60	30	30