



Leidenschaft
fürs Leben.

Eventpsychologie Steffen Ronft

SRH Fernhochschule – The Mobile University



Gliederung

**01 Um was geht ´s?
Einführung Eventpsychologie**

**02 Alles klar im Blick?
Visuelle Kommunikation**

**03 Hörst Du das auch?
Auditive Kommunikation**

**04 Wonach meine Botschaft?
Olfaktorische Kommunikation**

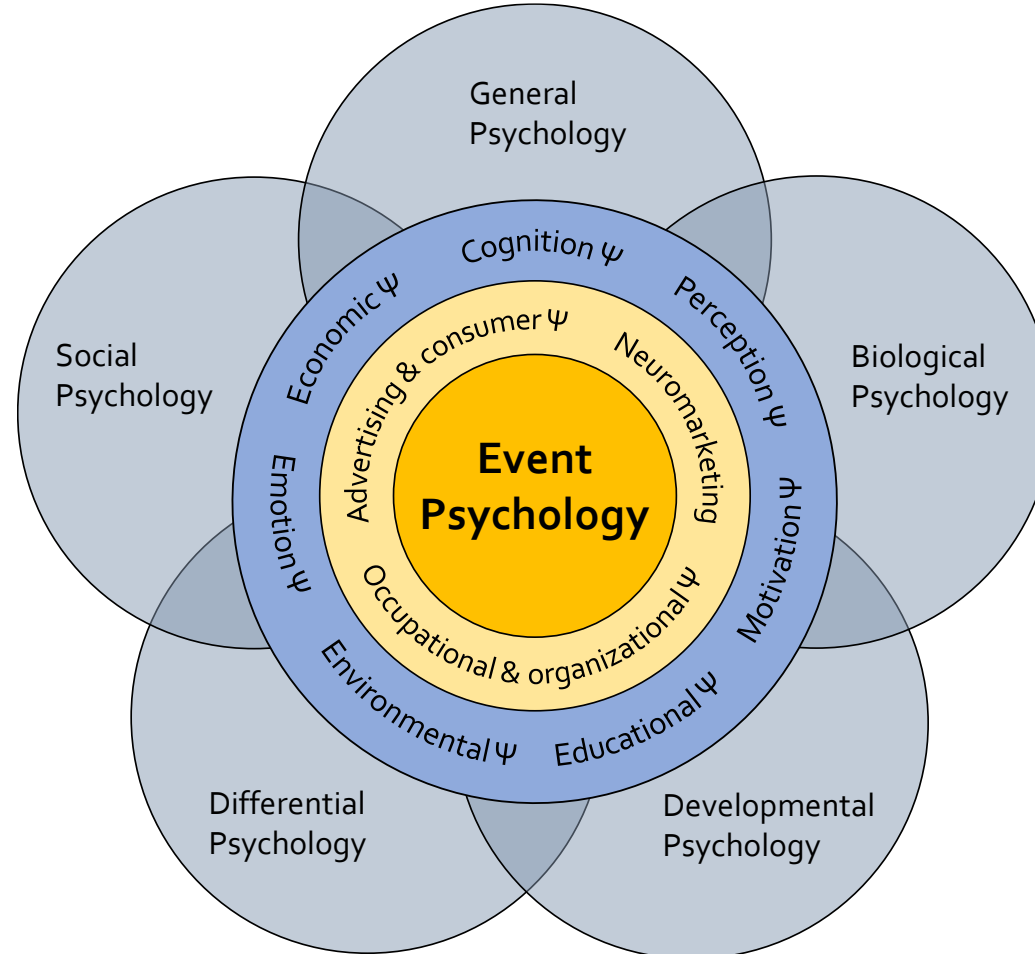
**05 Fühl doch mal!
Haptische Kommunikation**

**06 Q&A
Offener Austausch**

Um was geht´s? Was ist Eventpsychologie?

01

Blüte der Eventpsychologie



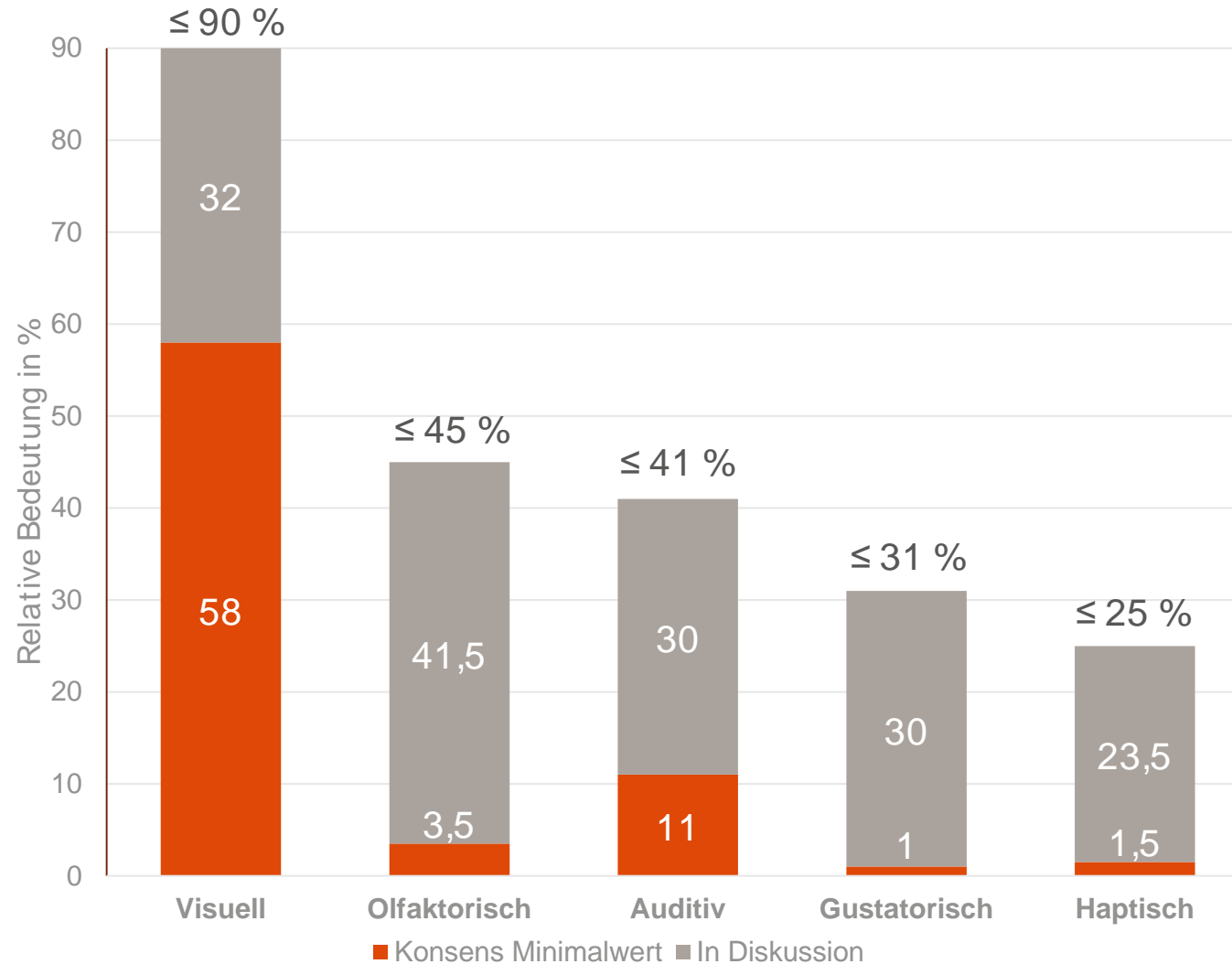
Selbst-Experiment



Sinnesansprachen verschiedener Formate

Kommunikationsinstrument	Visuell	Auditiv	Haptisch	Olfaktorisch	Gustatorisch
E-Mailings	●	-	-	-	-
Radio-Spot	-	●	-	-	-
TV/Kino-Spot	●	●	-	-	-
Social Media	●	●	-	-	-
Printmedien	●	-	○	○	-
Messen	●	●	●	●	○
Marketing Events	●	●	●	●	○
Hybrid Formate	●	●	○	○	○
- nicht möglich ○ möglich ● möglich und inhärente Reizwahrnehmung					

Relative Bedeutung der menschlichen Sinneswahrnehmungen



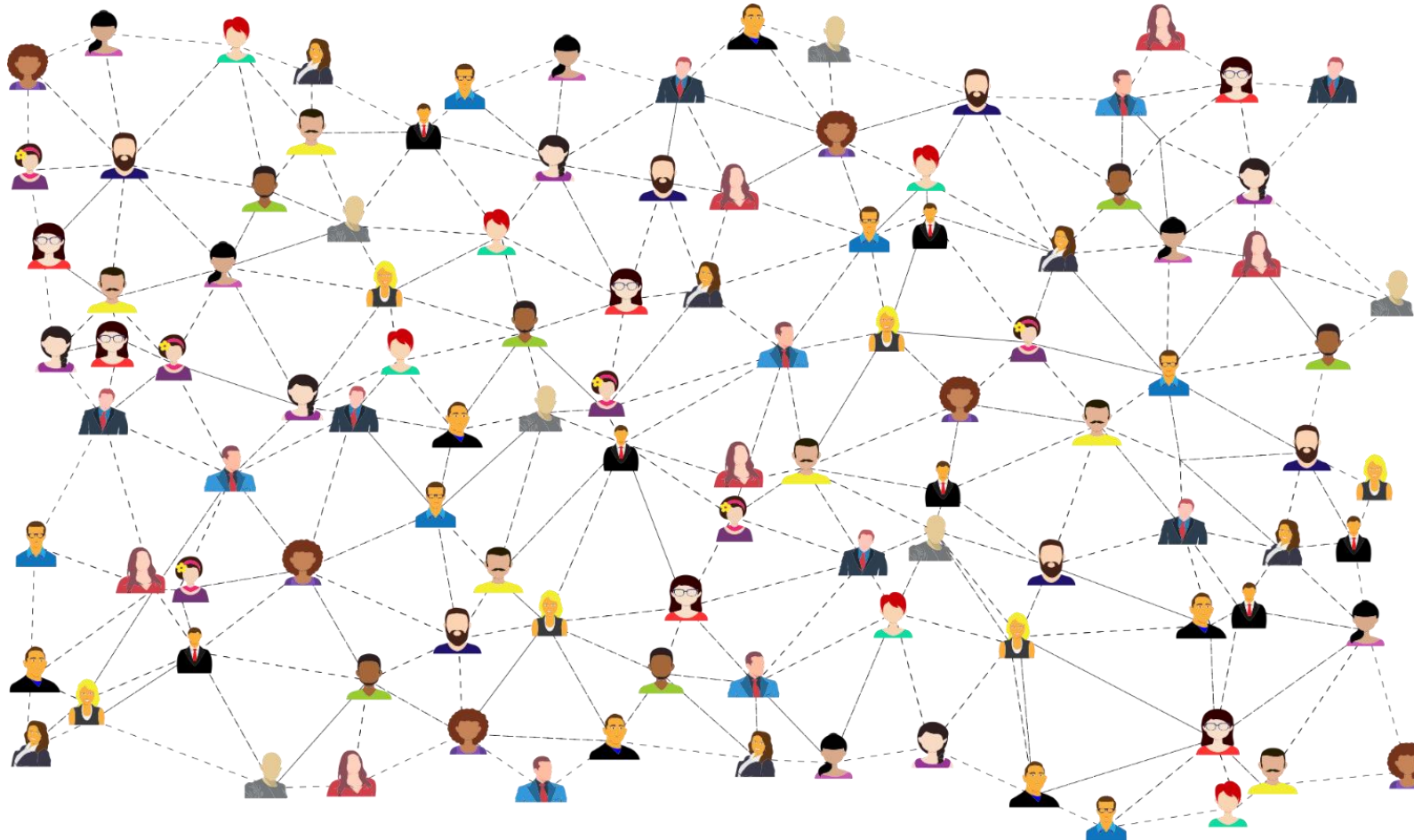
Eigene Darstellung in Anlehnung an Hensel 2005, S. 196 f., Steiner 2020, S. 16; Kilian und Brexendorf 2005, S. 12; Werth et al. 2013, S. 193; Kilian 2018, S. 121; Braem 2009, S. 192; Lindstrom 2005, S. 69


Multisensory Enhancement

- Verstärkungseffekt durch kongruenter Sinneswahrnehmungen
➔ Superadditivität
- Die Sinneskongruenz signalisiert dem Gehirn eine besondere Bedeutung der Information
- Vorsicht bei Interdependenzen



Vgl. Felser, 2015, S.38; Kroeber-Riel, Gröppel-Klein, 2013, S.161; Häusel, 2008, S.201.
Bildquelle: In Anlehnung an www.academysacredgeometry.com, 2017



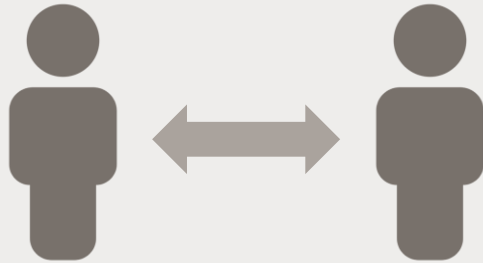


never be afraid

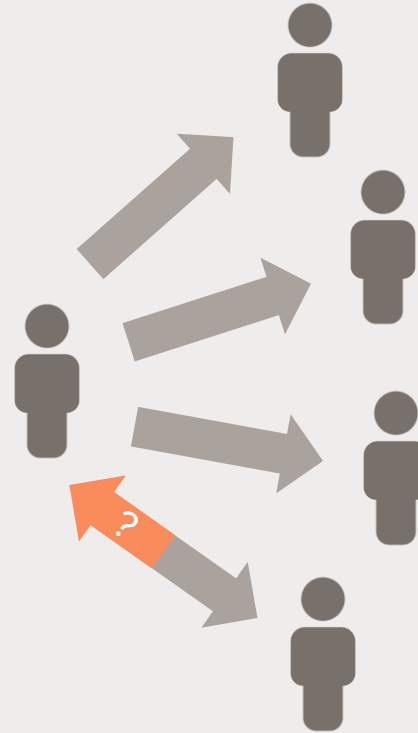
Quo vadis? Teilnehmer oder Zuschauer?

Wer mit wem?

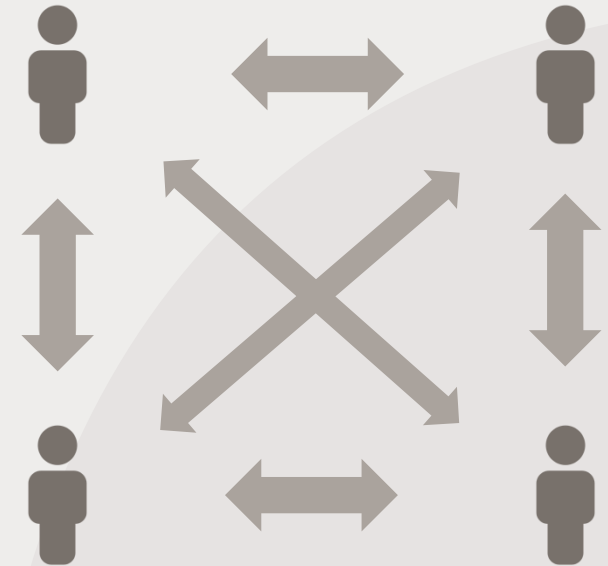
1:1 Kommunikation



1:n Kommunikation



n:n Kommunikation





Social Proof Effect

- Wenn man sich unsicher fühlt, orientiert man sich am Verhalten von anderen.
- Annahme, dass das Verhalten von anderen der Situation angemessen ist.
- Katalysator-Wirkung: Eröffnung der Tanzfläche, Diskussionsbeteiligung, Nutzung von Webcam, etc.



Vgl. Cialdini, 2014, S. 107ff.;
Leibenstein, 1950; Banerjee, 1992;
Burke et al., 2010; Raafat et al., 2009

Case Virtuelle Weihnachtsfeier

Implizite Wirkungsabsicht	Besondere Aspekte, Dramaturgie, Merkmale, Vorgehensweisen
Aufmerksamkeit	• Erfahrung multisensual erweitern
Wertschätzung	• Päckchen mit physischen Komponenten, etc.
Gemeinschaft	• Gleichzeitig Trinken / Essen, Schmecken, Riechen, Fühlen
Emotion	• Gemeinsam zelebrieren, Live-Musik statt Recordings
Integration	• Selbstbestimmter Austausch zwischen Teilnehmenden ermöglichen
Partizipation	• Mimik und Gestik ermöglichen
	• Gefühl des Konsums vermeiden

Alles klar im Blick? Visuelle Kommunikation

02

Beleuchtung und Eventpsychologie Studien



APPLIED ERGONOMICS
www.elsevier.com/locate/apergo

AMBIENT LIGHTING MODIFIES THE FLAVOR OF WINE

DANIEL OBERFELD^{1,4}, HEIKO HECHT¹, ULRICH ALLENDORF² and FLORIAN WICKELMAIER³

¹Department of Psychology
Johannes Gutenberg-Universität
55099 Mainz, Germany

Lighting Quality and Office Work: Two Field Simulation Experiments

PR Boyce* Ph.D., JA Veitch[†] Ph.D., GR Newsham[†] Ph.D.,
CC Jones[†] B.F.A., J Heerwagen[†] Ph.D., M Myer[†] M.S., CM Hunter[†] M.S.

*Lighting Research Center, Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, NY, USA. PR Boyce is now at: 60, Riverside
Kent CT4 5TN; UK
[†]Department of Psychology, Rensselaer Polytechnic Institute, 110 8th Avenue, Troy, NY, USA. E-mail: iennifer.veitch@nrc-cnrc.gc.ca

Effects of Indoor Lighting (Illuminance Spectral Distribution) on the Performance of Cognitive Tasks and Interpersonal Behavior: The Potential Mediating Role of Positive Affect

Robert A. Baron,² Mark S. Rea, and Susan G. Daniels
Rensselaer Polytechnic Institute

Can the Office Environment Stimulate a Manager's Creativity?

...eylan
...ent of Business Administration, Uludag University
...ent of Management of Technology, Rotterdam, The Netherlands



Contents lists available at SciVerse ScienceDirect
Building and Environment
journal homepage: www.elsevier.com/locate/buildenv

Lighting in educational environments: An example of a complete analysis of the effects of daylight and electric light on occupants

...a, G. Barbato^b
...ales Federico II, Piazzale Tecchio 80, 80125 Naples, Italy

Integrative Verhandlungen fördern – ein experimenteller Ansatz zur Nutzung farbiger Beleuchtung in Verhandlungssituationen

Journal of Environmental Psychology
journal homepage: www.elsevier.com/locate/jep

Effects of new light sources on task switching and mental rotation
F. Ferlazzo^{a,c,1,2}, L. Piccardi^{b,c,2}, C. Burattini^{d,3}, M. Barbalace^{d,3}, A.M. Giannini^{a,1}, F. Bisegna^{d,4}
^aDepartment of Psychology, 39, Via dei Marsi, 78-00158, Rome, Italy
^bLife, Health and Environmental Science Department, P.le S. Tommaso 1, 67100, Coppito, AQ, Italy
^cNeuropsychology Unit, IRCCS Fondazione Santa Lucia, Via Ardeatina 306, 00158, Rome, Italy
^dFaculty of Engineering, Department of Astronautical, Electrical and Energetic Engineering, Via Eudossiana 18, 00184, Rome, Italy

ARTICLE INFO
Article history:
Available online 2 April 2014
Keywords:
Executive functions
3-D rotation task
Visual environment
Blue light effects
Cognitive abilities

Ergonomics
Vol. 49, No. 14, 15 November 2006, 1496–1507

The impact of light and colour on psychological mood: a cross-cultural study of indoor work environments

RIKARD KÜLLER[†], SEIFEDDIN BALLAL[‡], THORBJÖRN LAIKE^{†*},
BYRON MIKELLIDES[§] and GRACIELA TONELLO[¶]

[†]Department of Environmental Psychology, School of Psychology, Lund Institute of Technology, Box 118, SE-221 00 Lund, Sweden
[‡]Department of Family and Community Medicine, King Faisal University, Box 2114, Dammam 31414, Saudi Arabia
[§]Architectural Psychology Laboratory, School of Psychology, Oxford Brookes University, Oxford OX3 2BQ, UK
[¶]Departamento de Luminotecnia Luz y Vision, Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán, Argentina

Turning the spotlight on the role of light and colors: How are performance, social interactions, and social perception affected?

by
Olga Kombeiz
University of Hohenheim in fulfillment of the thesis of Doctor rerum socialium (Dr. rer. soc.) in Psychology

Journal of Environmental Psychology
journal homepage: www.elsevier.com/locate/jep

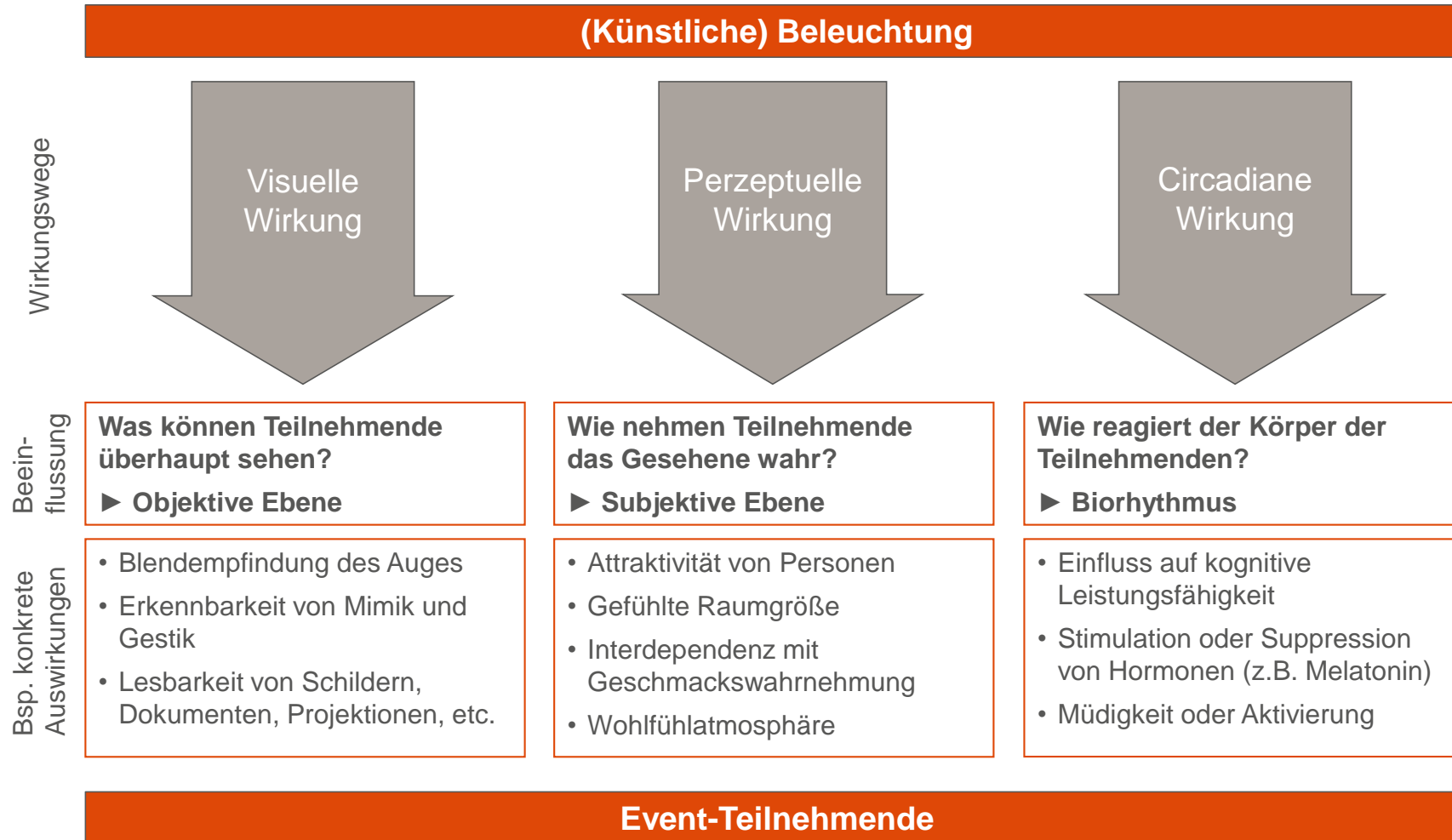
Field study of office worker responses to fluorescent lighting of different CCT and lumen output

Minchen Wei^{a,*}, Kevin W. Houser^{a,**}, Brian Orland^{b,1}, Dean H. Lang^{b,2}, Nilam Ram^{c,3}, Martin J. Sliwinski^{c,4}, Mallika Bose^{b,5}

Facilitation of creative performance by using blue and red accent lighting in work and learning areas

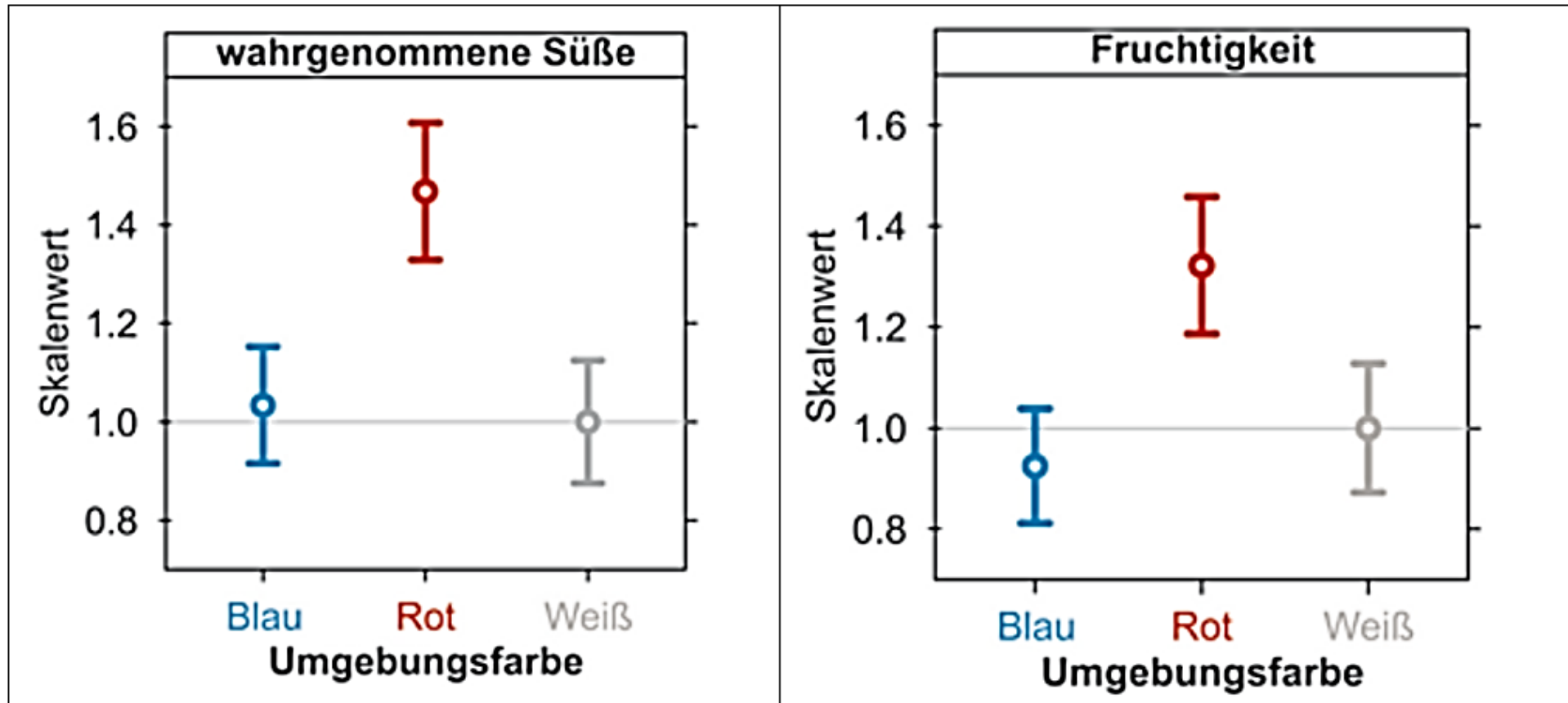
Olga Kombeiz^a and Anna Steidle^b
^aBusiness and Organisational Psychology, University of Hohenheim, Stuttgart, Germany; ^bManagement and Law, Ludwigsburg, Germany

Wirkungsebenen der Beleuchtung





In Anlehnung an Ronft, 2021, S.213

Interdependenz von Beleuchtung und Geschmacksempfinden (Weißwein)

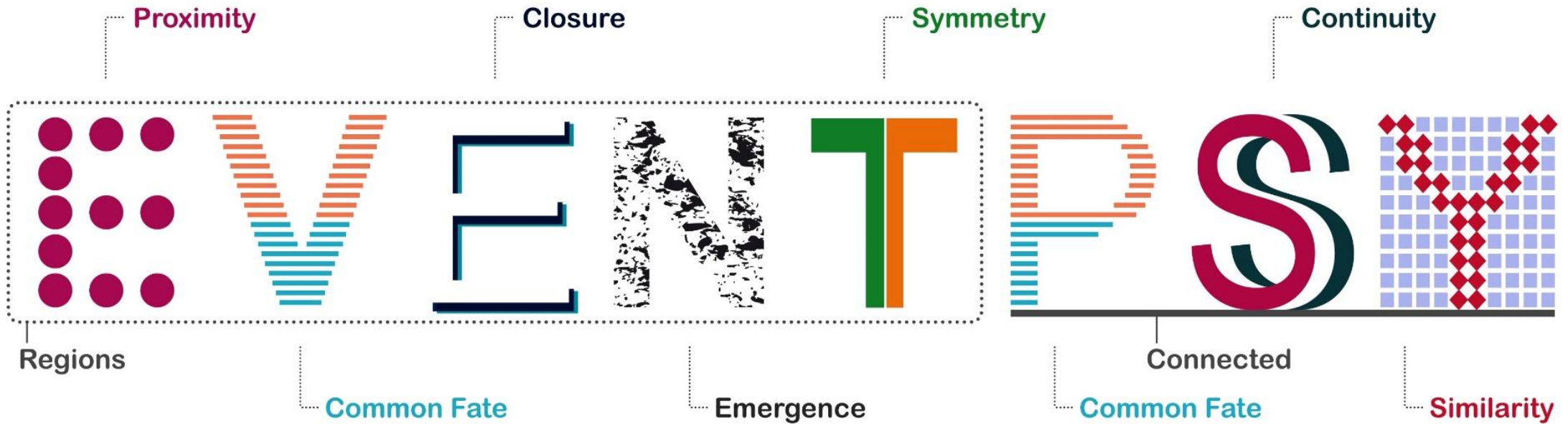


In Anlehnung an Oberfeld-Twistel et al., 2010, S. 44

Lichtquellen und Farbtemperatur

Warmweiss < 3.300 K	Neutralweiss 3.300 K – 5.300 K	Kaltweiss / Tageslichtweiss > 5.300 K
Sonnenauf-/untergang 2.000 K – 3.000 K	Morgen-/abendsonne 3.500 K – 5.000 K	Bedeckter Himmel 5.500 K – 8.000 K
Kerzenlicht 1.500 K	Quecksilberdampf-Hochdrucklampe (idealtypisch) 3.400 K – 4.200 K	Blauer Himmel 8.000 K – 12.000 K
Glühlampe 2.700 K	Xenon-Lampe (idealtypisch) 4.500 K – 5.000 K	Fluoreszenzröhre (idealtypisch) 5.500 K – 8.000 K
Metалldampf-/Gasentladungslampen (z.B. Natrium, Halogen, Quecksilber, Xenon) statische Farbtemperatur		
 Leuchtdioden (LED)  bei additiver Farbmischung dynamisches Spektrum		
Anwendungsbeispiele		
Lounge Networking Relaxing <i>Stimulation von Melatonin und Oxytocin</i> Entspannende und gemütliche Atmosphäre, tendenziell ermüdend	Büro Kongress Vorlesung Ausgewogen für mehrstündiges Arbeiten in angenehmer Atmosphäre	Break Outs Brainstorming Prüfungen <i>Suppression von Melatonin</i> Atmosphäre für hochkonzentriertes Arbeiten, tendenziell ungemütlich

Ronft, 2021, S.217



Auszug wissenschaftlich geprüfter Farbassoziationen im westlichen Kulturraum

Blau	Communication, competence, duty, efficiency, intelligence, logic, security, trust
Braun	Earthiness, nature, seriousness, support, reliability, ruggedness
Gelb	Cheerfulness, extraversion, friendliness, happiness, optimism
Grün	Comfort, hope, harmlessness, security, nature, retiring, relaxing, peace
Rot	Arousing, danger, exciting, stimulating, activity, strength, stop
Schwarz	Dignity, elegance, glamour, power, status, stateliness, sophistication
Weiß	Clarity, cleanness, happiness, hygiene, peace, purity, simplicity

Eigene Darstellung in Anlehnung an Bellizzi, Crowley & Hasty, 1983; Clarke & Costall, 2008; Crowley, 1993; Fraser & Banks, 2004; Gorn, Chattopadhyay, Yi & Dahl, 1997; Gorn, Chattopadhyay, Sengupta & Tripathi, 2018; Kaya & Epps, 2004; Mahnke, 1996; Murray & Deabler, 1957; Odbert, Karwoski & Eckerson, 1942; Schaie, 1961; Walters, Apter & Svebak, 1982; Wexner, 1954; Wilms & Oberfeld, 2018; Wilson, 1966; Wright, 1998

Selbst-Experiment



Voting

Das Kleid ist...

A: Gold / Weiss

B: Blau / Schwarz



Hörst Du das auch? Auditive Kommunikation

03

Auditive Wahrnehmung

McGurk Effekt



- Inkongruente Lippenbewegungen einer sprechenden Person können dazu führen, dass das wahrgenommene auditive Signal von diesem visuellen Reiz beeinflusst und falsch verarbeitet werden.
- Auf Bild-Ton-Kongruenz zu achten, um Wahrnehmungsverzerrung zu vermeiden.

Experiment des McGurk-Effekts:

ba-ba-ba (auditiv) + ga-ga-ga (visuell) = da-da-da (multimodale Wahrnehmung)

Vgl. MacDonald und McGurk 1978;
McGurk und MacDonald 1976

Selbst-Experiment



Voting

Was hörten Sie?

A: YANNY

B: LAUREL

YANNY

LAUREL

47 %

53 %



Individuelle Einflussfaktoren der Wahrnehmung

- Priming
- Technische Spezifikation des Ausgabegeräts
- Individuelles Hörvermögen (Lebensalter)

Danke für die tolle
Produktpräsentation! Ich
würde gerne das **goldene
Kleid „Yanny“** bestellen...

Wonach meine Botschaft? Olfaktorische Kommunikation

04

Olfaktorische Kommunikation



Bildquelle: Magic Box e.K., 2016.

Olfaktorische Kommunikation



Bildquelle: Magic Box e.K., 2016.

Olfaktorische Kommunikation



Bildquelle: www.thinkneuro.de, 2013

Fühl doch mal! Haptische Kommunikation

05

Ausgewählte Beispiele multisensueller Kommunikation



Bildquelle: Hartmann & Haupt, 2016, S.175

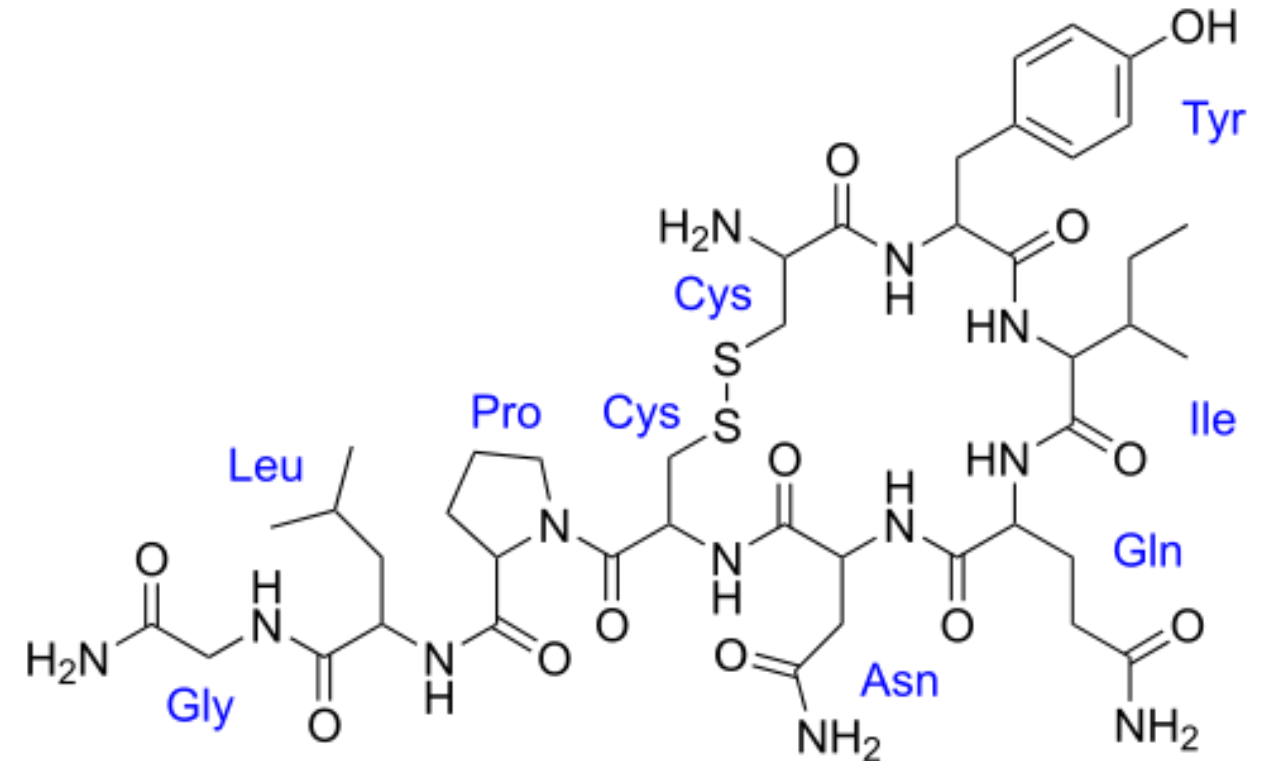
Haptische Kommunikation



Bildquellen: www.thinkneuro.de, 2013; www.kaboompics.com, 2019

Haptische Wahrnehmung & Oxytocin

- Permanente Wahrnehmung von Umweltinformationen
- Oxytocin, das „Bindungs- und Kuschelhormon“
 - Ausschüttung bei angenehmer Berührung
 - Beeinflusst Sozialverhalten
 - Wirkt gegen Stress und Angst



Vgl. Damasio, 2005, S.571; Walter, 2003, S.373.

Q&A

Offener Austausch

06

Q&A

Interesse geweckt?

Fernstudiengänge | Zertifikate

Psychology & Communication | Digital Media & Marketing | uvm.

19x Bachelor | 16x Master | 4x MBA | 60x Zertifikate

SRH Fernhochschule – The Mobile University

www.mobile-university.de

BELIEBTESTE
FERNHOCHSCHULE

Award 2021

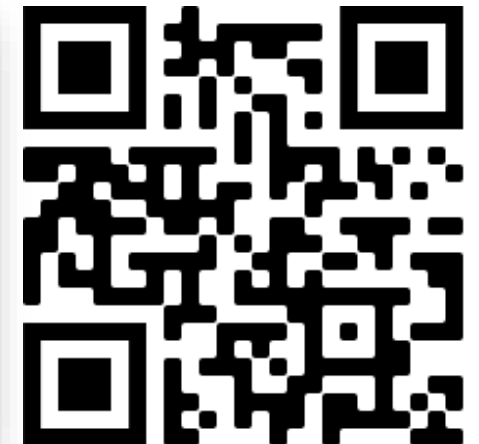
FernstudiumCheck.de

Das Buch zum Vortrag

Sammelband Eventpsychologie

- 60 Fachautor*innen aus Wissenschaft und Praxis
- 955 Seiten | 95 Abbildungen
- Springer Gabler Verlag

Hier als Hardcover bestellen oder
PDF / ePub sofort herunterladen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Steffen Ronft

SRH Fernhochschule

Kirchstraße 26

88499 Riedlingen

T +49 7371 9315-0

steffen.ronft@mobile-university.de

www.mobile-university.de